

NOTA EDITORIAL

A *Mercator* inova em dois domínios neste ano de 2009. O primeiro, com sua transformação em revista quadrimestral, resultado do aumento substantivo de artigos submetidos. Artigos provenientes do estrangeiro e de todas as regiões do Brasil. Para se ter uma idéia, a plataforma conta com uma média de quarenta artigos em processo de avaliação, dado que justifica, também, aumento do número de trabalhos veiculados por revista. O segundo, inscrição na plataforma Google Analytics, dado que possibilita acompanhamento detalhado dos acessos e permite geração de dossier mensal a dar idéia do raio de ação da MERCATOR.

Os últimos dados são animadores. Dos países mais visitados no mês de setembro de 2009 constam, na ordem de importância: Brasil (7.136 acessos), Portugal (94 acessos), Moçambique (39 acessos), Estados Unidos (23 acessos), México (18 acessos), Argentina (11 acessos), Angola (9 acessos), Espanha (9 acessos), Colômbia (8 acessos) e França (6 acessos). Tais dados evidenciam raio de abrangência da MERCATOR, denotando extrapolação dos limites do território brasileiro. A figura 1 dá uma idéia desta dimensão. A revista firma-se em escala internacional, reflexo de investimento na plataforma eletrônica e redimensionamento de seu Conselho Editorial e Científico.

Tabela 1 - Visitas à MERCATOR eletrônica: setembro 2009

PAÍS	VISITAS
Brasil	7.136
Portugal	94
Moçambique	39
Estados Unidos	23
México	18
Argentina	11
Angola	9
Espanha	9
Colômbia	8
França	6

Fonte: Google Analytics, Setembro 2009.



Fonte: Google Analytics, Setembro 2009

Figura 1 - Visitas à MERCATOR, Setembro 2009

Que *Mercator* continue instigando reflexões e análises, como evoca seu nome, homenagem ao grande geógrafo reformulador da Geografia no século XVI.

Comissão Editorial