

NOTA EDITORIAL

A *Mercator*, em seu sétimo ano de vida, continua investindo esforços em seu aprimoramento como veículo de publicação. No momento do lançamento da revista número 13, se consolida como periódico eletrônico, reforçando tendência evidenciada nas revistas números 11 e 12 de 2007, ambas publicadas em formato PDF e disponibilizadas no site www.mercator.ufc.br. Montada em programa disponibilizado pelo IBICT, ela objetiva ampliar seu público e facilitar procedimentos de encaminhamento e análise dos papers submetidos.

Que *Mercator* continue instigando reflexões e análises, como evoca seu nome, homenagem ao grande geógrafo reformulador da Geografia no século XVI.

Comissão Editorial